

# 熱狂を生み出す体験デザイン

## ジールアソシエイツ

自社の事業をエクスペリエンスデザインと銘打って、空間プロデュースを行うジールアソシエイツのブースは、「ココロを"ぐぐっと"掴む体験のつくりかた」をテーマに、プレゼンテーションステージを中心した出展を行った。セッションでは、アカツキライブエンターテイメントや面白法人カヤックとともに、てがけたうんこミュージアム TOKYO の空間デザインなどの作品を題材に「熱狂を生み出す体験デザインの作り方を」など、イベントプランナー向けのプレゼンテーションを実施した。

登壇したエクスペリエンスデザイン室室長の蜂谷亮平さんは「計算された面白さ」+「新しい〇〇」+「期待を超える“予想外”」=感動体験に導くストーリーとして、来場者のマインドセット、期待感のつくりかた、最初のインパクトで心を掴む、別の世界をいざなう展開、



最後の一瞬が大事、といった空間による体験づくりのポイントを披露した。

また、海外からのゲストも登壇し、海外イベント・展示会事情、海外出展サポートについてのトークショーも実施。会場に集まったイベントのプロたちのココロもぐぐっと掴んでいた。

蜂谷 亮平さん

