

展示会ブース

今回のクライアントは

株式会社サイバーエージェント



プロジェクト名

東京ゲームショウ 2018

1 クライアントのニーズ

グループ連結子会社サムザップ、アプリボット、グレンジが『リンクスリングス』、『ブレイドエクスロード』、『キックフライト』の新作スマホ向けタイトルを発表。初披露にふさわしい空間、体験を作り出すこと。

2 ニーズ具現化のポイント

『リンクスリングス』では最大同時16人がプレイできる試遊スペースを設置したほか、『キックフライト』では高さ6mのバンジートランポリンによるゲーム独特の浮遊感を表現、そして『ブレイドエクスロード』では幅10m×高5mの超巨大グラフィックボードを設けるなど、それぞれ新作タイトルの世界観を空間いっぱい表現しました。

3 プランナープロフィール



杉山 耕平さん

株式会社ジールアソシエイツ
営業本部 第1営業部 部長
(全体コスト設計、企画D、設計D、
プロジェクト全体統括)

世界観を
空間いっぱい