

企画

デザイン

施工

デザインの在り方

株式会社ジールアソシエイツ

どんな案件でもデザイナーに課せられているものはクライアントの課題をいかに解決して利益をだすかだと考えています。自分が仕事を進める上で気をつけていることは本質を

見落とさないことです。クライアントの課題の本質がしっかりと理解していれば考える視野が広がり、一つのアイデアに縛られることなく別のアプローチから最適解を導き出すことができると思っています。

空間デザインの能力でいうとグラフィック、映像、インタラクティブ等様々な要素が入ってくるのでそれらの要素が単体では発揮できない力を

課題解決のためにすべての要素がつながることが大切(蜂谷亮平さん)



掛け算の様にして発揮できる媒体だと思っています。もちろん見た目や素材、空間としての素晴らしさは大事ですが、本当に重要なことは上で挙げた様にそれらがすべてある課題を解決するためにつながっていることだと思います。



左) USHIO LIGHTING /ライティングフェア 2017

照明だけでなく、さまざまな技術を持った提案ができることをアピールするため、製品展示ではなく製品によって作り出すイメージを展示した

右) SENNHEISER / Inter BEE 2017
壁面グラフィックと製品展示を合わせて展示することで製品の訴求能力をあげた